

Marketing

Boostore, pour fidéliser vos clients

Entretien avec Joël Jolly, directeur général de Devlyx



Joël Jolly
directeur général de Devlyx

En quoi consiste Boostore ?

Ce système de fidélisation des clients part du constat que 20 % d'entre eux réalisent 80 % du chiffre d'affaires. Il est donc important de stimuler les dépenses des meilleurs clients et d'inciter les autres à le devenir. Nous proposons aux diffuseurs de réaliser une carte de fidélité personnalisée à l'image des magasins qu'ils gèrent, avec leur logo

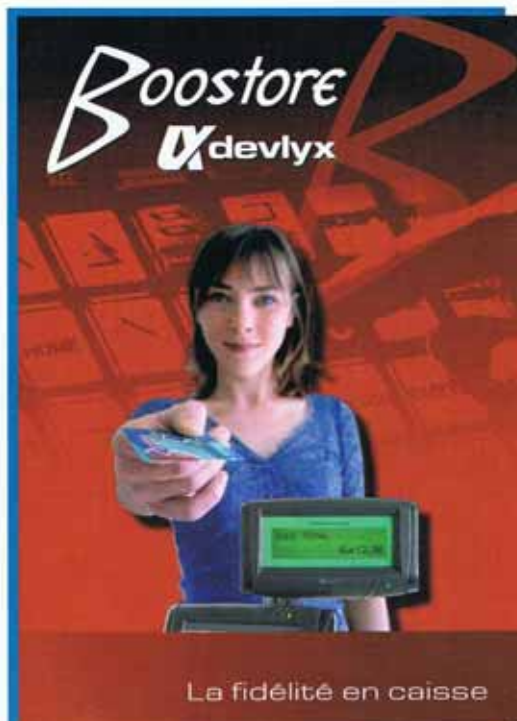
par exemple. Cette carte augmentera la fréquence des visites du client, mais agira aussi auprès des consommateurs qui ne se rendent pas encore dans le point de vente. Si le commerçant propose déjà une carte de fidélité, nous informatisons gratuitement le programme de fidélité existant en respectant ses spécificités. Sinon, notre pack fidélité comprend la conception graphique, 500 cartes et un logiciel.

Que fait ce logiciel ?

Il identifie les clients, enregistre les transactions et calcule les points qui leur sont accordés en un temps record, ce qui vous permet, par exemple, d'offrir des bonus en fonction des articles achetés. Vous communiquez de manière ciblée et personnalisée avec vos clients par courrier, e-mail, SMS ou sur le ticket de caisse. Vous pouvez ainsi leur envoyer un courrier pour leur anniversaire, les prévenir si vous vendez des roses pour la fête des Mères, annoncer un pourcentage de remise pour la rentrée des classes. Ensuite, vous analysez les habitudes de consommation, la fréquence d'achats, etc.

Combien coûte cette solution ?

Il faut compter 600 € environ pour l'installation et le pack fidélité. L'abonnement est gratuit la première année, ce qui laisse le temps au diffuseur d'évaluer l'avantage de ce pack ; de voir s'il a pu fidéliser sa clientèle comme il le souhaitait. Ensuite, il aura à sa disposition, pour 19,90 € TTC par mois, la hotline et l'hébergement des données de fidélité qui permet la sauvegarde



La fidélité en caisse

Le système informatisé de fidélisation des clients proposé par Devlyx.

des données clients. Cela peut s'avérer très utile s'il y a un problème technique un jour et que le commerçant oublie de faire sa sauvegarde. Enfin, il n'y a aucune commission sur les ventes.

Propos recueillis par
Gaël Lombart



CONTACT :
04 75 87 84 25