

MEDIAFLYER

Une communication personnalisée



UN CONCEPT DE COMMUNICATION
« ONE TO ONE » À L'ÉCRAN PRESENTE
LE DIALOGUE À LA CAISSE

L'écran caisse Mediaflyer permet aux diffuseurs équipés de TPV Devlyx de dynamiser commercialement leur outil de gestion en informant de manière permanente leurs clients des nouveautés de leur magasin, et en réalisant leur propre communication.

Devlyx, éditeur de logiciels points de vente pour les diffuseurs presse/tabac a monté un partenariat avec la régie publicitaire Mediaflyer pour mettre au point un système de communication sur écran de caisse. « *Nous souhaitons développer des activités latérales aux systèmes d'encaissement par le biais d'informations et d'animations* », explique Joël Jolly, directeur général de Devlyx. Mais il fallait alimenter les écrans pour accompagner l'activité commerciale des diffuseurs. D'où la rencontre et l'entente avec la régie Mediaflyer qui a permis de créer un media point de vente fiable et efficace. Quel meilleur emplacement incontournable et personnalisé que celui de la caisse : le client se trouve face au commerçant ; derrière lui, souvent, d'autres clients attendent, et profitent également des informations diffusées.

Animations spécifiques

L'outil co-créé par Devlyx et Mediaflyer est basé sur un écran adossé à la caisse et dirigé vers le consommateur. Ce nouvel « habillage » qui encadre désormais le système d'encaissement Devlyx a pour objet d'offrir à cet outil de gestion « passif » une dimension et une réalité commerciale par la diffusion quotidienne d'une boucle d'annonces de 88 secondes. Mediaflyer se charge de produire les animations diffusées sur les écrans permettant de valoriser tous les produits presse et taxables en vente dans les magasins. Mais, et c'est là toute la force de cette innovation, le point de vente peut également intégrer cette boucle pour ses besoins plus personnels, en y diffusant ses propres animations (proposer des petites annonces payantes ou gratuites, souhaiter la Fête des Mères, organiser

une promotion...) ou faire profiter de l'espace un commerce voisin (boulangerie, épicerie...) un artisan, une association ou autre. Comme l'explique Philippe Ashford, directeur général de Mediaflyer : « *Tout en accompagnant le commerçant dans son activité, cet outil se veut aussi en partie interactif. Le diffuseur peut le personnaliser, comme il peut l'exploiter* ». En effet, sur les 11 messages constitutifs de la boucle, deux d'entre eux sont mis à sa disposition. En intervenant sur le site internet « mediaflyer.fr » le diffuseur peut occuper les deux espaces qui lui sont attribués dans la boucle, en choisissant gratuitement dans un catalogue, des visuels préparés à partir de thèmes (fêtes, vacances, rentrée scolaire...), ou en réalisant directement des messages au moyen d'un « atelier de création » très simple d'utilisation.

Ciblage de clientèle

Très proche de la spécificité professionnelle des diffuseurs de presse, le dispositif Devlyx-Mediaflyer est capable de rafraîchir trois fois par jour les animations des écrans, afin de cibler au mieux la clientèle fréquentant les magasins de presse (matin, fin de matinée, et soirée). Ces périodes correspondant à des typologies d'achats différents. Il sera d'ailleurs prochainement possible d'associer ce ciblage « temporel » à un ciblage géographique. Ainsi par exemple, un groupe de presse pourra au même moment sur plusieurs régions communiquer avec des titres différents. D'autres applications sont également en cours de développement. Enfin, ce dispositif de communication apporte une valeur ajoutée pour la commercialisation des produits vendus directement à la caisse, notamment pour ce qui a trait à la dématérialisation, appelée à connaître un véritable essor dans les mois à venir. Pour compléter le système, un programme de fidélité nommé Boostore, y a été associé permettant d'ajouter une récurrence à l'achat d'impulsions.

Le système Devlyx-Mediaflyer est actuellement en cours d'installation. Le parc idéal serait d'environ 5000 caisses, correspondant à l'implantation actuelle de l'équipement Devlyx. Le nombre de 3000 caisses équipées de ce dispositif devrait être atteint en 2009 ■ CATHERINE HEURTEBISE

■ Pour en savoir plus

Joël Jolly
04 75 87 84 25